

TECH
ELECTRIC

Midea

TOSHIBA

Carrier

فصلنامه بدرتک الکتریک

۷۱ بهار ۱۴۰۰

- برخی پروژه‌های شرکت بدرتک الکتریک
- بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی حرارتی، برودتی و سیستم‌های تهویه ایران-تبریز
- خدمتی انحصاری به مشتریان خون گرم جنوب کشور
- انواع سیستم‌های کنترلی در دستگاه‌های ماییدیا (بخش ۲)
- تاثیر خدمات پس از فروش بر رضایتمندی مشتری و افزایش فروش





پروژه مسکونی - تهران
چیلر ماژولار اسکرال
فن کویل مایدیا
اسپلیت تک الکترونیک



پروژه مسکونی - تهران
چیلر تک الکترونیک
فن کویل سقفی توکار مایدیا



پروژه مسکونی - تهران
چیلر مایدیا
فن کویل سقفی توکار مایدیا



کلینیک درمانی - شیراز
چیلر مایدیا

برخی پروژه‌های شرکت بدر تک الکترونیک



پروژه اداری - تهران
وی آر اف مایدیا



پروژه مسکونی - تهران
چیلر ماژولار مایدیا



پروژه مسکونی - تهران
مینی چیلر مایدیا



TECH ELECTRIC



UK Registered Trademark

آرامش و اطمینان با داکت اسپلیت های



بهترینهای صنعت تهویه مطبوع جهان زیر یک سقف

TECH
ELECTRIC

Midea

TOSHIBA

Carrier

www.BadrTech.com

تلفن: ۶ - ۱ - ۶ ۵ ۵ ۴ ۸ ۸

فقط با ضمانت



بدر



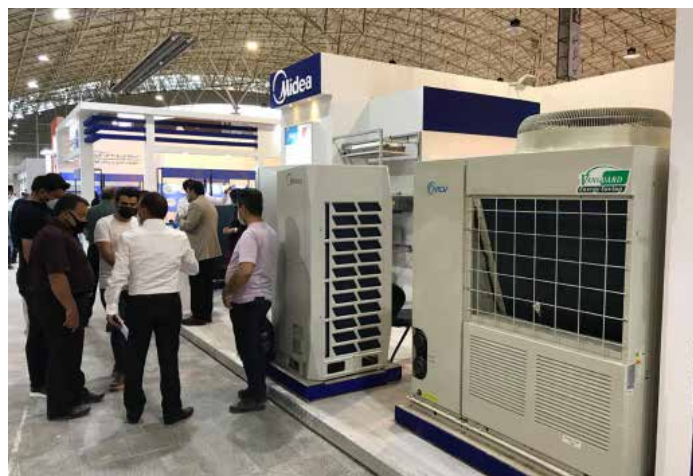
بیست و چهارمین نمایشگاه حرارتی برودتی و سیستم‌های تهویه تبریز یکی از رویدادهای تخصصی در حوزه تاسیسات و تهویه مطبوع در ۱۸ خردادماه سال جاری با استقبال مناسب متخصصان حوزه تهویه مطبوع برگزار گردید.

شرکت آیلین سراج نماینده شرکت بدر تک الکتریک در استان آذربایجان شرقی محصولات تهویه مطبوع صنعتی و خانگی برندهای Midea و Tech Electric را در این نمایشگاه ارائه نمود.

بدر تک الکتریک نماینده انحصاری محصولات تهویه مطبوع صنعتی Midea و محصولات تهویه مطبوع Tech Electric محصولات متنوعی اعم از انواع اسپلیت، انواع فن کویل، انواع داکت اسپلیت، انواع چیلر و مینی چیلر و انواع VRF را با کیفیت در کلاس جهانی در ایران عرضه می‌کند.

علیرغم محدودیت‌های حاصل از تحریم‌ها همچنان این شرکت با قدرت به ارائه و خدمات پس از فروش و پشتیبانی محصولات فوق کما فی‌السابق ادامه می‌دهد تا دغدغه‌ای برای مشتریان و مصرف کنندگان عزیز باقی نماند.

بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی حرارتی، برودتی و سیستم‌های تهویه ایران - تبریز خرداد ماه ۱۴۰۰



شرکت بدر تک الکتریک همواره در تلاش است علیرغم مشکلات واردات کالا و همچنین شرایط نامساعد اقتصادی، نیاز مشتریان کلیه مناطق کشور را متناسب با اقلیم و سلیقه مشتریان منطقه فراهم نماید در همین راستا سری جدید دستگاه‌های UN مجهز به کمپرسورهای پیستونی و اسکرال با مبرد R410a ظرفیت‌های متنوع با کیفیت مطلوب و طراحی منحصر به فرد را وارد بازار نموده است.



مهندس پورنگ سلیمانی سالم
مدیر فروش منطقه RAC

خدمتی انحصاری به مشتریان خون گرم جنوب کشور



مشخصات دستگاه

آنچه این دستگاه را نسبت به دستگاه‌های دیگر متمایز می‌گرداند ویژگی‌های خاص آن است که به اختصار برخی از آن‌ها را بیان می‌کنیم.

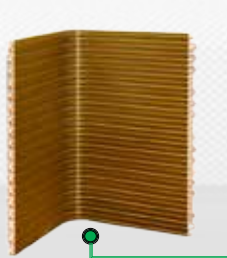
- استفاده از کمپرسورهای پیستونی جهت کارکرد در دمای محیط بالا و شرایط حاره‌ای
- استفاده از موتور فن بیرونی مقاوم در برابر درجه حرارت‌های بالای محیط
- کندانسور با پوشش gold یا blue مقاوم در برابر خوردگی
- نشان دادن نوع خرابی اجزای سیستم در حین کار برای عیب یابی و تعمیر راحت‌تر
- امکان کارکرد در دمای محیط پایین در زمستان
- فیلتر قابل شستشو به منظور ممانعت از ورود گرد و غبار و ذرات معلق به فضای تهویه
- تایمر جهت روشن و خاموش کردن دستگاه در مواقع غیر ضروری
- اعلام نشتی گاز مبرد در مواقع کمبود گاز دستگاه
- استفاده از آلیاژ مقاوم در برابر خوردگی و فرسایش
- استفاده از مبرد R410a جهت حفاظت از محیط زیست
- کندانسور مقاوم در برابر خوردگی
- مجهز به سیستم راه اندازی خودکار در مواقع قطعی برق



● موتور فن



● کندانسور



● کمپرسور



TECH ELECTRIC

آرامش و اطمینان با
فن کویل های



بهترینهای صنعت تهویه مطبوع جهان زیر یک سقف

TECH
ELECTRIC

Midea

TOSHIBA

Carrier

www.BadrTech.com

تلفن: ۶ - ۱ - ۶ ۵ ۵ ۴ ۸ ۸

فقط با ضمانت



انواع سیستمهای کنترلی در دستگاههای مایدیا (Midea Control Solutions)



مهندس بهشاد نظری

کارشناس فنی - CAC

بخش (۲)

کنترل کننده مرکزی (Centralized Controller)

جهت مدیریت نحوه کارکرد هر یک از یونیت‌های داخلی (در تکنولوژی VRF) یا فن کویل‌های (در سیستم‌های هیدرونیك) مربوط به یک سیستم یکپارچه از کنترل کننده مرکزی استفاده می‌گردد. این کنترل کننده‌ها امکان کنترل حداکثر ۳۸۴ یونیت داخلی (۴۸ سیستم سرمایشی) در تکنولوژی وی آر اف و یا ۶۶ عدد فن کویل را دارا می‌باشند که در مدل‌های جدید برخلاف انواع قدیمی آن از صفحه لمسی (۶ اینچی یا ۱۰ اینچی) بهره گرفته شده است. انتخاب گزینه‌هایی همانند:

- کلید روشن/خاموش
- کلید تغییر حالت کارکرد (فن/گرمایش/رطوبت گیر/ سرمایش/ خودکار)
- کلید تنظیم دمای دلخواه
- کلید انتخاب دور فن (به صورت عادی تا سه دور و مدل‌های جدید تا هفت دور)
- کلید تنظیم میزان بازشوندگی دمپر خروجی هوا به صورت مرحله ای (دستی و خودکار) حداکثر در ۵ مرحله
- نشانگر دمای اتاق
- کلید دستیابی به حالت مصرف انرژی بهینه برای یونیت خارجی
- کلید تنظیم نوع کارکرد در ایام تعطیل
- نمایشگر دما براساس واحد فارنهایت یا سانتی گراد
- کلید مدیریت برنامه ریزی کارکرد روزانه - هفتگی - سالیانه (همانند روشن/خاموش، حالت کارکرد، تنظیم دما، دور فن، میزان بازشوندگی دمپر)
- نمایشگر ساعت
- کلید تعیین سطح دسترسی کاربر جهت انجام تنظیمات (سطح مدیریت و سطح کاربر)
- کلید به تعویق انداختن زمان خاموش شدن دستگاه (در همان حالت تنظیمات کارکرد) به مدت یک الی دو ساعت
- کلید شناسایی مدل یونیت‌های داخلی و خارجی توسط کنترل کننده و نمایش با آیکن های متفاوت
- کلید برآورد میزان سهم برق مصرفی یونیت داخلی و خارجی به صورت جداگانه برای هر فضا
- کلید انتخاب حالت نمایش نحوه کارکرد هر یک از یونیت‌ها روی نقشه جانمایی شماتیک
- کلید انتخاب مدیریت انرژی با استفاده از تعیین محدودیت‌هایی در پارامترهای انتخابی برای یونیت‌های داخلی در تکنولوژی وی آر اف (همچون کمینه دما در حالت سرمایش، بیشینه دما در حال گرمایش، قفل نمودن صفحه تنظیمات کنترل کننده)
- سرعت دور فن
- حالت کارکرد
- ثابت نمودن میزان بازشوندگی دمپر
- کلید انتخاب مدیریت گروهی یونیت‌های داخلی براساس دسته بندی‌های تنظیم شده توسط کاربر
- کلید نشانگر کد خطا در هنگام بروز آن بر روی صفحه نمایشگر LCD
- دریافت گزارش از خطاها، ریز عملکرد و میزان مصرف برق از طریق درگاه USB
- خروجی اطلاعات به کامپیوتر جهت اشتراک در شبکه
- کارکرد با برق ۱۲ یا ۲۴ ولت، انتخاب زبان‌های مختلف از جمله امکانات این سری از کنترل کننده‌ها می‌باشد.



CCM09



CCM30



MD-CCM-03/09



CCM-270B/WS&CCM-180A/BWS

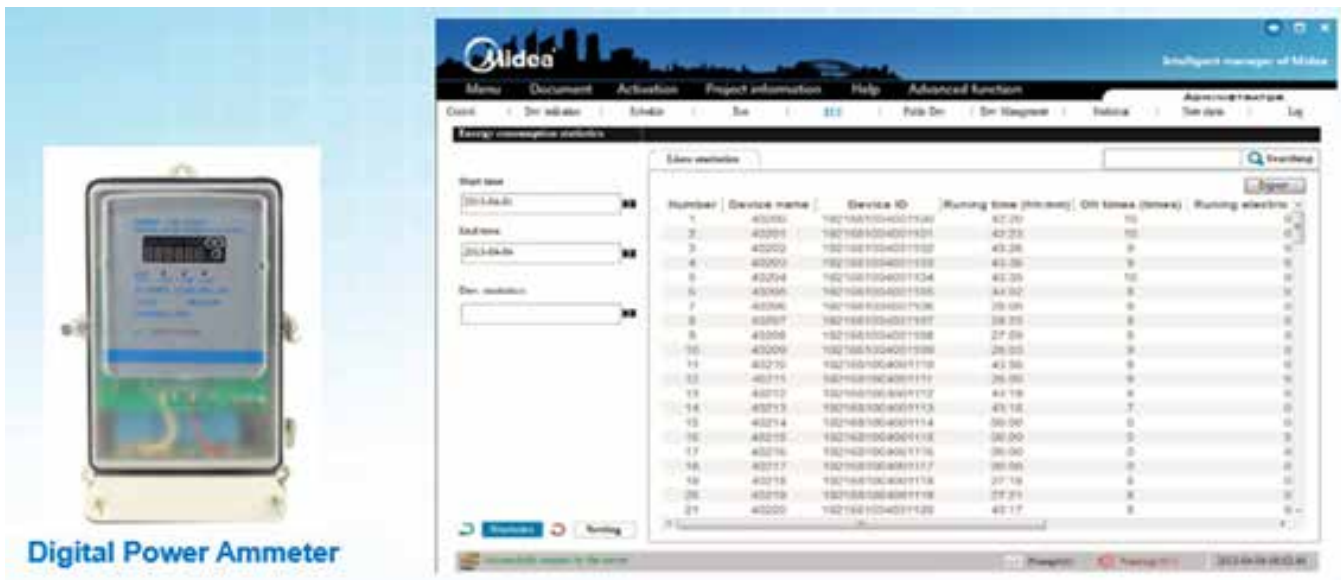
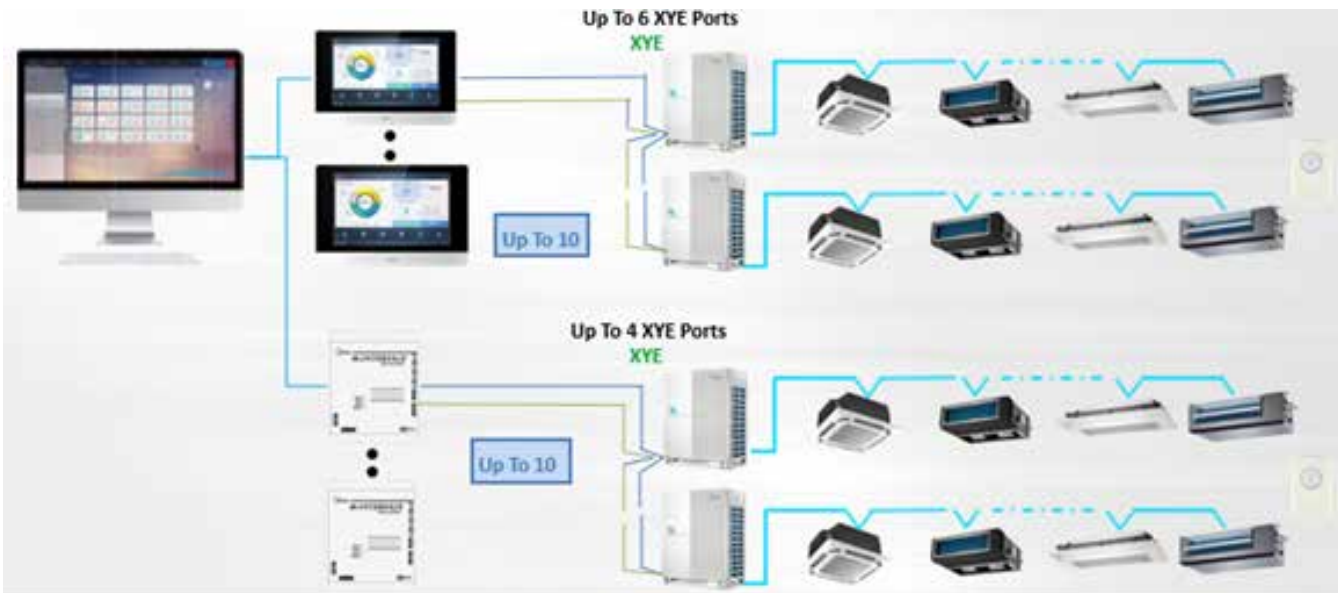


به منظور شناساندن فن کویل‌ها به کنترل کننده مرکزی در سیستم‌های هیدرونیك، سیستم مدیریت تحت شبکه و مدیریت ساختمان BMS استفاده از دو ماژول زیر الزامی است:

(۱) ماژول های واسط NIM برای مدل‌های کاستی

(۲) کیت کنترل برد (PCB Kit) برای مدل‌های سقفی و زمینی

جهت مدیریت نحوه کارکرد هر یک از یونیت‌های داخلی (در تکنولوژی VRF) یا فن کویل‌های (در سیستم‌های هیدرونیك) مربوط به یک سیستم یکپارچه، از کنترل کننده مرکزی استفاده می‌گردد. این کنترل کننده‌ها امکان کنترل حداکثر ۳۸۴ یونیت داخلی (۴۸ سیستم سرمایشی) در تکنولوژی وی آر اف یا ۶۶ عدد فن کویل را دارا می‌باشد که در مدل‌های جدید برخلاف انواع قدیمی آن از صفحه لمسی (۶ اینچی یا ۱۰ اینچی) بهره گرفته می‌شود.



نصب تجهیز کنتور دیجیتال جهت دریافت گزارش ریز میزان برق مصرفی هر فضا در تکنولوژی VRF با استفاده از IMM (مدیریت هوشمند مایدا)





مهندس مهران کردایی زاده
مدیر خدمات پس از فروش



تاثیر خدمات پس از فروش بر رضایتمندی مشتری و افزایش فروش

گسترده یا بصورت جزئی و موردی باشند. در بازارهای رقابتی امروزه، ارائه کالا با خدمات بسیار حائز اهمیت است و گرچه این تفکر قدیمی که خدمات برای شرکتها هزینه‌هایی دربر دارد اما در طولانی مدت با جلب رضایت هرچه بیشتر مشتریان، سود و قدرت رقابتی بیشتری در بازار نسبت به سایر رقبا که اهمیت کمتری به خدمات داده اند، برخوردار

بررسی تحولات بازار در سال های اخیر نشان می دهد که خدمات به صورتی وسیع گسترش یافته و این روند در سال های آینده نیز با سرعت بیشتری توسعه خواهد یافت. مدیران کلیه موسسات تولیدی و خدماتی به تدریج به این موضوع پی برده اند که صرفاً برند و کیفیت محصول نمی تواند موجب تمایز با سایر رقبا در بازار گردد.



بسیاری از شرکت ها نه تنها تمام توجه خود را از بازار و به مشتری معطوف کرده اند، بلکه حفظ مشتریان فعلی خود را به عنوان استراتژی ارزانتر، سودآورتر و راحت تر می نگرند، که در نتیجه به منظور پشتیبانی و تقویت خدمات گرایبی برای جلب رضایت مشتریان سطوح مختلفی تحت عنوان استراتژی خدمات شکل و گسترش یافته است.

امروزه نقش خدمات در بخش های مختلف اقتصادی با توسعه روزافزون مواجه شده که در کشورهای پیشرفته بخش خدمات درصد چشم گیری از فعالیتها را به خود اختصاص داده و ارزش افزوده بیشتری برای مشتری ایجاد می کند.

خواهند بود. لذا باید به این نکته توجه داشت که بدون داشتن یک سیستم خدمات موثر به مشتری، سهم بازار محصول و برند می تواند کاهش یابد.

برای محصولات مصرفی بادوام، خدمات پس از فروش نقش مهمی در تصمیم گیری مشتریان برای خرید دارد. شرکتها در هنگام فروش محصولات خود، گارانتی آن محصول را هم به مشتریان ارائه می دهند که می تواند یک ضریب اطمینان و قوت قلبی برای مشتریان در استفاده از محصول باشد.

امروزه مشتریان خواستار چیزی فراتر از کیفیت و رقابتی بودن قیمت محصول هستند و آن افزایش ارزش افزوده برای مشتری است که این مهم را می توان از طریق ارائه خدمات مطلوب به مشتریان در پیش، حین و پس از فروش بدست آورد. با این تفکر که هم بتوانند مشتری را راضی نگه دارند و هم فروش خود را بیشتر کنند که در نتیجه باعث کسب سود و منفعت بیشتر برای آنان می شود.

اصولاً کالاهایی که به بازار عرضه می شوند با خدمات همراه می باشند اما این خدمات می تواند بصورت کامل و



TECH ELECTRIC



UK Registered Trademark



آرامش و اطمینان با اسپلیت های تک الکتریک



■ **سامانه پیام کوتاه:**
پیامک پیشنهادات و انتقادات به شماره ۱۰۰۰۸۸۴۵۵۰۷۰

■ **مشاوره رایگان:** تماس با ۶ - ۸۸۴۵۵۰۶۱

■ **دریافت فصلنامه:**
دانلود یا درخواست ارسال شماره‌های قبلی

www.badrtech.com
newsletter@badrtech.com



www.badrtech.com

شرکت بدر تک الکتریک نماینده انحصاری تهویه مطبوع مرکزی

مایید، تهویه مطبوع تک‌تربیع و خدمات مشتریان **توشیبا** و **کریر** در ایران

تهران | خیابان شهید مطهری | خیابان ترکمنستان | شماره ۱۸ | کدپستی: ۱۵۶۶۸۹۷۱۱۱

تلفن: ۶ - ۸۸۴۵۵۰۶۱ | نمابر: ۸۸۴۳۶۰۴۰

info@badrtech.com

بهترین‌های صنعت تهویه مطبوع جهان زیر یک سقف

TECH
ELECTRIC

Midea

TOSHIBA

Carrier

www.BadrTech.com

فقط با ضمانت



بدر